

Guatemala 30 de agosto de 2019
Informe No. 002-2019

Licenciado
GEOVANY DANIEL NORIEGA SALAZAR
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME DE ACTIVIDADES MENSUALES** conforme lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No.6451-2019**, aprobado mediante **Acuerdo Ministerial número 625-2019**, durante el mes de agosto, y para el cobro de mis honorarios presento factura número 010 Serie "A".

Actividades realizadas:

- a) Brindar apoyo en el desarrollo del contenido a publicarse en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.
- b) Apoyar en promover las presentaciones en vivo de la Orquesta Sinfónica Nacional en las redes sociales.
- c) Brindar apoyo en subir fotografías de las presentaciones que realiza la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala las cuales deben de publicarse en las redes sociales.
- d) Apoyar en subir la información de los conciertos en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional con imágenes, afiches digitales y enlaces relacionados a los mismos.
- e) Apoyar en dar respuesta a las inquietudes que surjan de los cibernautas en la página de Facebook y otras redes sociales.
- f) Otras actividades afines a su contrato.

Resultados obtenidos:

- a) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la cuenta de Instagram de la Orquesta Sinfónica Nacional, pasando los 1,589 seguidores en el mes de agosto. Esto se logró con el incremento de las publicaciones en el perfil y de las historias de Instagram en el mes de agosto.
- b) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la cuenta de Twitter de la Orquesta Sinfónica Nacional, pasando de los 130 seguidores en el mes de agosto. Publicando más información, fotografías y videos.
- c) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la Fan page en Facebook de la Orquesta Sinfónica Nacional, pasando los 22.343 seguidores en el mes de agosto. Por el incremento de las publicaciones, información, fotografías, videos e interacciones, alcanzando a más personas.
- d) Se apoyó en brindar mayor visibilidad de nuestras actividades, como ensayos, conciertos, talleres e información en las historias de la cuenta en Instagram, creando mayor interacción con nuestros seguidores en el mes de agosto.
- e) Se apoyó en la promoción de los conciertos en vivo en redes sociales. Los asistentes han compartido videos y fotografías, mencionando y etiquetando a la Orquesta Sinfónica Nacional, esto me permite que podamos compartir las historias de nuestros seguidores.
- f) Se apoyó en dar respuesta e información a nuestros seguidores a través de las diversas plataformas, respondiendo a las dudas que formularon.
- g) Se apoyó en la toma de fotografías de los conciertos que se llevaron a cabo en el mes de agosto, que fueron los siguiente:
 - IV Concierto Temporada Oficial "El Pájaro de fuego".
 - Segundo Concierto de temporada extraordinaria "Fiesta Nacional del Ecuador y 150 años de Berlioz".
 - Séptimo Concierto de Temporada Oficial "Música y Naturaleza".
 - La retórica de las Cuerdas y alientos de JS. Bach
 - Entre claves y cuerdas con J.S. Bach


Esly Odette Melgarejo Vásquez

Vo.Bo.


Juan Gabriel Yela López
Presidente Consejo Directivo
Orquesta Sinfónica Nacional